

EVALUATION DU DISPOSITIF DE COMPOSTAGE EN HABITAT COLLECTIF

Cabinet d'étude GECE

Novembre 2012



SOMMAIRE

2

- **4 dispositifs d'enquêtes depuis 2011**
- **Les principaux résultats**
- **Les pistes d'action**

3

Les dispositifs d'enquêtes

Les dispositifs d'enquêtes

4

1/ Etat des lieux des installations et des foyers participants

- *Suivre l'évolution des installations (nombre, localisation, type de copropriété, taille de l'immeuble, taux de participation,...)*
- *Connaître les profils sociodémographiques des signataires*

2/ Enquête auprès des signataires

- *Avoir des informations sur la pratique*
- *Connaître les motivations et les freins à l'adoption de la pratique*
- *Analyser la méthode d'accompagnement et d'information adressée aux signataires*
- *Proposer des pistes d'action de communications engageantes*

Les dispositifs d'enquêtes

5

3/ Atelier participatif auprès de référents/guides-composteurs

- *Restituer les résultats de l'enquête auprès des signataires*
- *Avoir leurs ressentis sur les principaux résultats*
- *Discuter des évolutions et améliorations à envisager*

4/ Enquête auprès des foyers de 15 sites représentatifs

- **Mesurer la connaissance du dispositif par les habitants**
- **Évaluer le taux de participation au 30 juin 2012**
- **L'engagement dans le dispositif**
- **Identifier les freins au compostage**
- **Connaître les habitudes alimentaires des habitants**

6

Les principaux résultats

Les installations

7

- **98 sites installés depuis 2011 ce qui portent à 285 sites installés depuis le début du dispositif.**
- **Des immeubles équipés en majorité de moins de 50 logements.**

Le profil des signataires

8

- **Âge moyen de 46 ans: les 15-24 ans sont sous-représentés (10%)**
- **66% d'actifs dont 91% en emploi (employés et cadres).**
- **Cadres, employés et retraités sur représentés/ Etudiants, ouvriers et professions intermédiaires sous représentés.**
- **Ménage composé de 2 à 3 personnes en moyenne. Sous représentation des personnes seules et sur représentation des ménages de 2 personnes et plus.**
- **Des ménages en grande majorité locataires (64%) mais moins que la population de Rennes Métropole (71%).**

La participation initiale au dispositif

9

- Entre 2011 et juin 2012, 6837 ménages supplémentaires ont accès au dispositif dont 1247 ménages volontaires = 18,2% de taux de participation initial
- Au total, depuis 2006, 16836 ménages ont accès au dispositif pour 3321 ménages volontaires = 20,1% de taux de participation initial
- Un taux de participation décroissant suivant la taille des sites (48% sur les sites de moins de 20 logements à 10% sur les sites de 150 logements et plus)
- 13 ménages volontaires en moyenne par site pour 70 ménages.
- 15% des ménages rennais habitant en appartement sont équipés d'un composteur.

La participation au 30 juin 2012 au dispositif

10

- **Sur les 15 sites enquêtés, on mesure un taux de participation de 31 % par site: 16,5% de signataires et 14,5% de non signataires.**
- **La perte de signataires (3,5% soit 18% des signataires) est largement compensée par la participation de non signataires (14,5% soit 18% des non signataires).**
- **Au final, sur 16 836 ménages ayant accès au dispositif, on estime à 5050 le nombre de ménages qui participent.**

Les sources d'information

11

- **79% ont connaissance du dispositif (enquête 15 sites)**
- **Surtout par le bouche à oreille et les affichettes (45%)**

Influence sociale

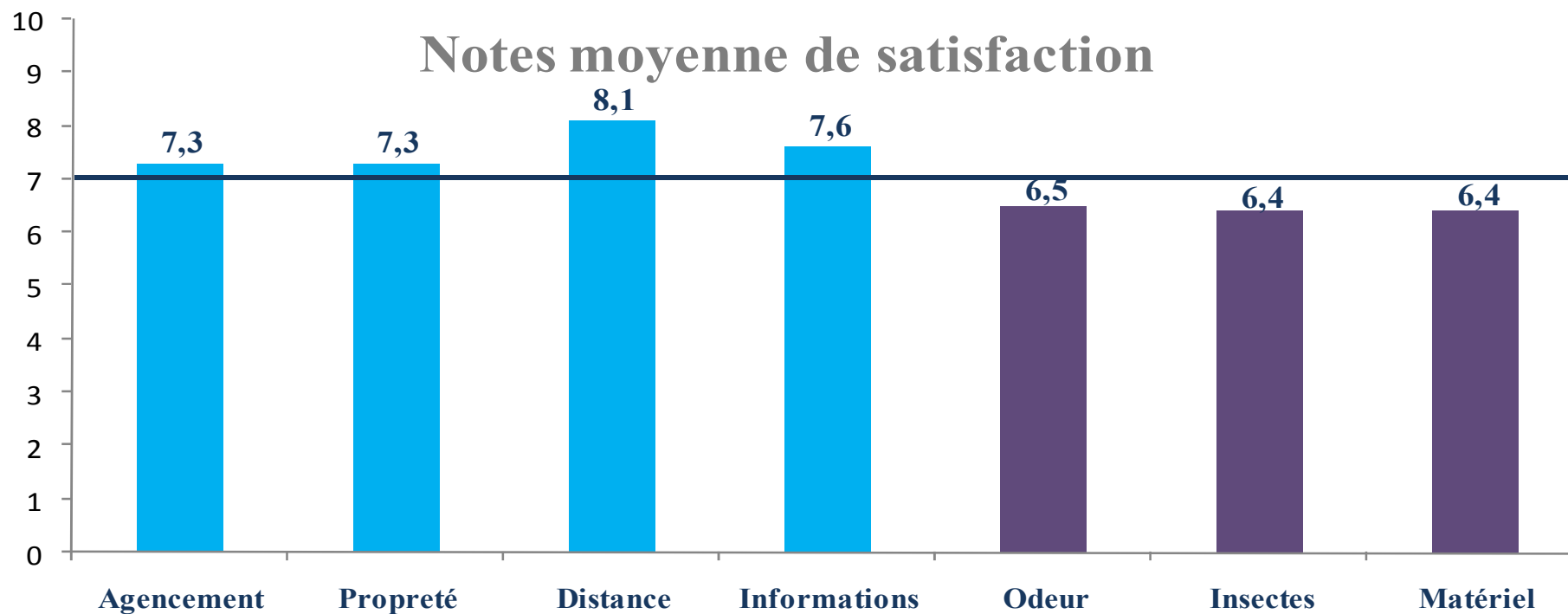
12

- **Participer au dispositif est avant tout la décision du participant**
- **Composter permet de rencontrer davantage ses voisins (44%)**
- **Plus les participants rencontrent leurs voisins et créent du lien social et plus la pratique du compostage est jugée agréable.**

La satisfaction des signataires

13

- Des participants globalement satisfaits du dispositif (87%)



L'engagement dans le dispositif

14

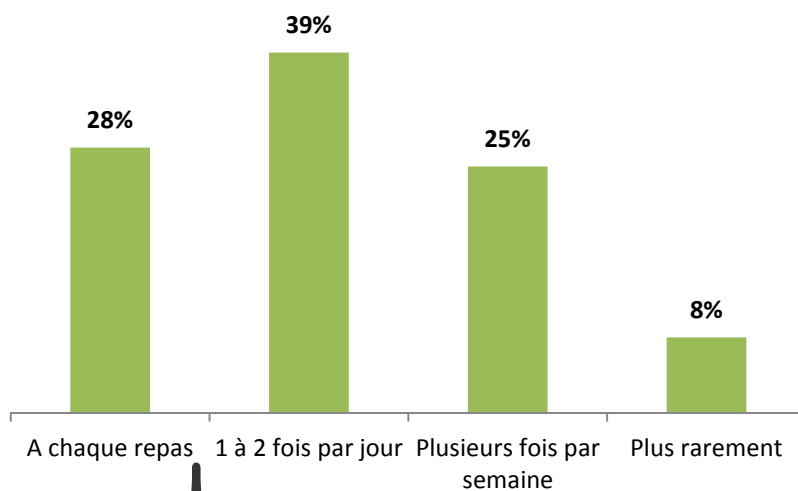
- **Un tiers des participants sont engagés fortement dans le dispositif (récolte du compost, mélange des apports,...)**
- **47% des participants signataires et 16% des participants non signataires**

Des habitudes alimentaires favorables

15

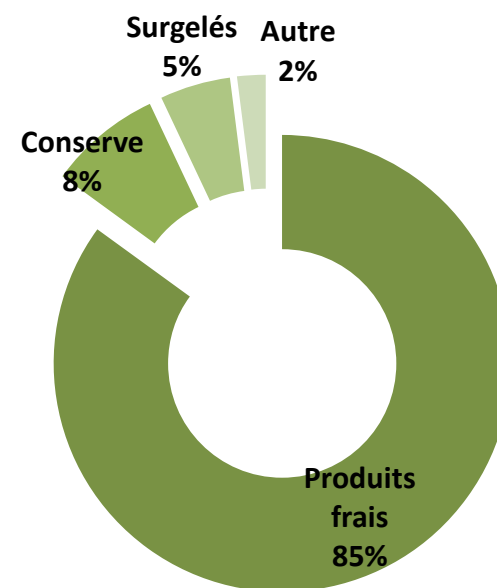
Lors de vos repas à domicile mangez-vous des fruits et légumes ?

Vous mangez des fruits et légumes :



67% mangent des fruits et légumes au moins une fois/jour

Types de produits consommés



16

Pistes d'action

Pistes d'action

17

AVANT L'INSTALLATION

Changer le message de communication :

- Pour informer, sensibiliser sur l'impact écologique de la pratique
- Augmenter le sentiment d'action perçue
- Montrer l'importance du lien social sans rentrer en contradiction avec les valeurs d'indépendance
- Modifier les affichettes

Intensifier et diversifier les supports de diffusion du message :

- Importance des médias (journaux, radios...) et utiliser davantage Internet
- Message présent dans un maximum d'endroits publics
- S'associer davantage à l'image du tri sélectif
 - Sensibiliser davantage les jeunes
- Renforcer la communication sur le site de Rennes Métropole
- Professionnel diffusant davantage le message

PENDANT L'INSTALLATION



Favoriser l'engagement des habitants :

- Créer un service de sensibilisation, de proximité
- Procéder à des techniques de pied dans la porte (donner des autocollants, faire du porte à porte, entretiens, parrainage...)
- Amener les habitants à un acte d'engagement public (signature de la charte, engagement oral lors d'entretien à domicile,...)
- Introduire le sentiment de liberté dans les procédures engageantes

APRES L'INSTALLATION

Eviter l'effet de lassitude (baisse de pratique) :

- Faire participer les habitants lors des réunions
- Créer un espace et un forum dédiés aux signataires
- Donner de la reconnaissance (Courriers et Emails de félicitation,...)
- Privilégier l'adhésion des propriétaires en tant que référent ou guide
 - Valoriser davantage les sites
- Créer un service de proximité (gérer les demandes et réaliser des suivis de qualité)
- Entretenir les rituels lors des transferts

-  Recommandation nouvelles
-  Recommandations existantes à intensifier