

»» CAMPAGNE D’AFFICHAGE SUR LE RÉSEAU URBAIN DE RENNES MÉTROPOLE : (abris-bus – format 120 m x 176 m)



Campagne d’affichage organisée du 5 au 19 mars 2012 : la valorisation des déchets organiques mise en avant par les habitants de Rennes Métropole.

Pour concevoir cette campagne, il a été décidé de réutiliser les photos d’articles réalisés au cours de l’année précédente, qui visaient à promouvoir les bons réflexes, au quotidien, pour valoriser ses déchets organiques :

- le compostage en pied d’immeuble
- le lombricompostage
- cuisiner ses restes de repas
- le compostage individuel

Cette campagne a permis de mettre les habitants au cœur de l’action. Une façon pour la collectivité de remercier les plus actifs, de les inciter à poursuivre leurs efforts et de faire découvrir à d’autres ces pratiques !

Campagne d’affichage organisée du 12 au 26 novembre 2012 : la promotion du compostage collectif.

Pour interpeller le grand public et susciter les envies, Rennes Métropole a misé sur une campagne humoristique faisant la part belle à l’image.

Le concept détourne les publicités des sites de rencontres en mettant en scène un homme et une femme autour d’un composteur collectif. Avec un slogan accrocheur, trouvé après un brainstorming avec le Studio Bigot (graphiste) : « Composteur collectif : le nouveau site de rencontre ».

Compte tenu des retours très positifs que cette campagne a reçus en interne, des déclinaisons sont envisagées dans le même esprit.

