



» LES ESPACES PUBLICITAIRES

Les achats d'espaces publicitaires et le montage de partenariats pour en obtenir sont indispensables pour donner de la visibilité à un projet. Il faut être présent sur des supports de communication variés de façon à toucher différentes cibles.

Les retombées auprès du grand public peuvent parfois être décevantes. Exemple avec la campagne web ci-dessous qui a généré peu de retombées en dépit d'un taux de clic jugé satisfaisant. Pas de pic de questions au Numéro Vert de Rennes Métropole, ni d'augmentation de ventes

de composteurs, ni d'inscriptions supplémentaires aux formations.... Conclusion : il faut varier les supports et le type de média de façon à toucher le plus grand nombre.

Même si les retombées sont difficiles à quantifier, il est nécessaire d'occuper ces espaces. Cela met en avant les actions réalisées sur le territoire !

Ci-après est présenté un panel des espaces publicitaires utilisés au cours du projet :

- **Campagne web sur le site de Ouest France du lundi 19 septembre au samedi 8 octobre 2011 :**





- Encart Miniwaste inséré dans le magazine de Rennes Métropole de juin 2011 :

